



Annamaria Spina, in qualità di fondatrice di ETHI-Call

e

Constance Tsatsanis, Accessories Director chez Moncler



dichiarano di voler condividere e sottoscrivere le rispettive carte dei valori
e si impegnano ad adottare iniziative che mettano al centro i valori dell'Essere Umano e dell'Ambiente.

I cinque valori di MONCLER

PUSH FOR HIGHER PEAKS

Cerchiamo sempre di fare meglio, come individui e come azienda. Ispirati dalla continua ricerca dell'eccellenza, non ci stanchiamo mai di imparare e di ridefinire le regole. Non ci accontentiamo mai.

ONE HOUSE, ALL VOICES

Viviamo di molteplicità e dialoghiamo con tutte le generazioni lasciando libertà di espressione. Lasciamo che il talento di ciascuno si esprima e per questo celebriamo ed incoraggiamo le prospettive di tutti. Nella diversità troviamo grande armonia.

EMBRACE CRAZY

Siamo unici e non convenzionali. Diamo spazio al nostro genio interiore e crediamo nel potere della creatività. Con grande rigore trasformiamo in realtà sogni coraggiosi e idee che possono sembrare irraggiungibili. Spesso sono le idee più folli che si rivelano geniali e alimentano la nostra energia.

BE WARM

Siamo nati per proteggere dal freddo e ogni giorno portiamo il calore delle relazioni umane in tutto quello che facciamo perché è l'emozione che ricerchiamo. Celebriamo i grandi e piccoli risultati con empatia e fiducia.

CREATE AND PROTECT TOMORROW

Crediamo in un domani autentico, coraggioso e responsabile. Aspiriamo ad essere portatori di un cambiamento reale e significativo. Guardiamo lontano per disegnare un futuro che risponda con azioni concrete alle sfide sociali e ambientali che il mondo e la società devono affrontare.

Constance Tsatsanis

I cinque valori di ETHI-CALL

CENTRALITY OF THE PERSON

Ogni decisione aziendale sarà presa considerando il benessere, la dignità e i diritti di tutte le persone coinvolte: collaboratori, clienti, fornitori e comunità.

SUSTAINABILITY AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

Operiamo in modo da preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile per le generazioni future.

TRANSPARENCY AND INTEGRITY

Ci impegniamo a comunicare in modo chiaro, onesto e trasparente con tutte le parti interessate, agendo sempre con responsabilità e rispetto delle normative.

INNOVATION AT THE SERVICE OF THE COMMON GOOD

Investiamo in innovazione per migliorare la qualità della vita, creando beni e servizi utili, accessibili e sicuri, che favoriscano il progresso sociale.

ENHANCEMENT OF RELATIONSHIPS

Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita reciproca, basato sull'ascolto, sulla fiducia e sul rispetto delle diversità.

Annamaria Spina