



antonio marras

Annamaria Spina, in qualità di fondatrice del marchio ETHI-Call,

e

Il Gruppo Marras nella persona di

con la presente dichiarano di condividere i principi espressi dalla

"Carta dei Valori ETHI-Call"

1. Centralità della Persona

Ogni decisione aziendale sarà presa considerando il benessere, la dignità e i diritti di tutte le persone coinvolte: collaboratori, clienti, fornitori e comunità.

2. Sostenibilità e Rispetto per l'Ambiente

Operiamo in modo da preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile per le generazioni future.

3. Trasparenza e Integrità

Ci impegniamo a comunicare in modo chiaro, onesto e trasparente con tutte le parti interessate, agendo sempre con responsabilità e rispetto delle normative.

4. Innovazione al Servizio del Bene Comune

Investiamo in innovazione per migliorare la qualità della vita, creando beni e servizi utili, accessibili e sicuri, che favoriscano il progresso sociale.

5. Valorizzazione delle Relazioni

Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita reciproca, basato sull'ascolto, sulla fiducia e sul rispetto delle diversità.

ETHI-Call e Marras condividono un approccio al business che mette al centro le persone e i valori dell'etica e si impegnano ad adottare iniziative ispirate alla presente carta dei valori.

Annamaria Spina

A blue ink signature of Annamaria Spina, written in a cursive style.

Marras

A black ink signature of Antonio Marras, written in a cursive style.