***ANNAMARIA SPINA**, in qualità di fondatrice del marchio ETHI-Call ,*

e

*"BORSALINO" nella persona di **FABIO BARTOLONI***

con la presente dichiarano di condividere i principi espressi dalla

"Carta dei Valori ETHI-Call"

1. ***Centralità della Persona***
Ogni decisione aziendale sarà presa considerando il benessere, la dignità e i diritti di tutte le persone coinvolte: collaboratori, clienti, fornitori e comunità.

2. ***Sostenibilità e Rispetto per l'Ambiente***
Operiamo in modo da preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo sostenibile per le generazioni future.

3. ***Trasparenza e Integrità***
Ci impegniamo a comunicare in modo chiaro, onesto e trasparente con tutte le parti interessate, agendo sempre con responsabilità e rispetto delle normative.

4. ***Innovazione al Servizio del Bene Comune***
Investiamo in innovazione per migliorare la qualità della vita, creando beni e servizi utili, accessibili e sicuri, che favoriscano il progresso sociale.

5. ***Valorizzazione delle Relazioni***
Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita reciproca, basato sull'ascolto, sulla fiducia e sul rispetto delle diversità.

ETHI-Call e Borsalino condividono un approccio al business che mette al centro ***le persone e i valori dell'etica*** *e si impegnano ad adottare iniziative ispirate alla presente carta dei valori.*

Annamaria Spina

Borsalino