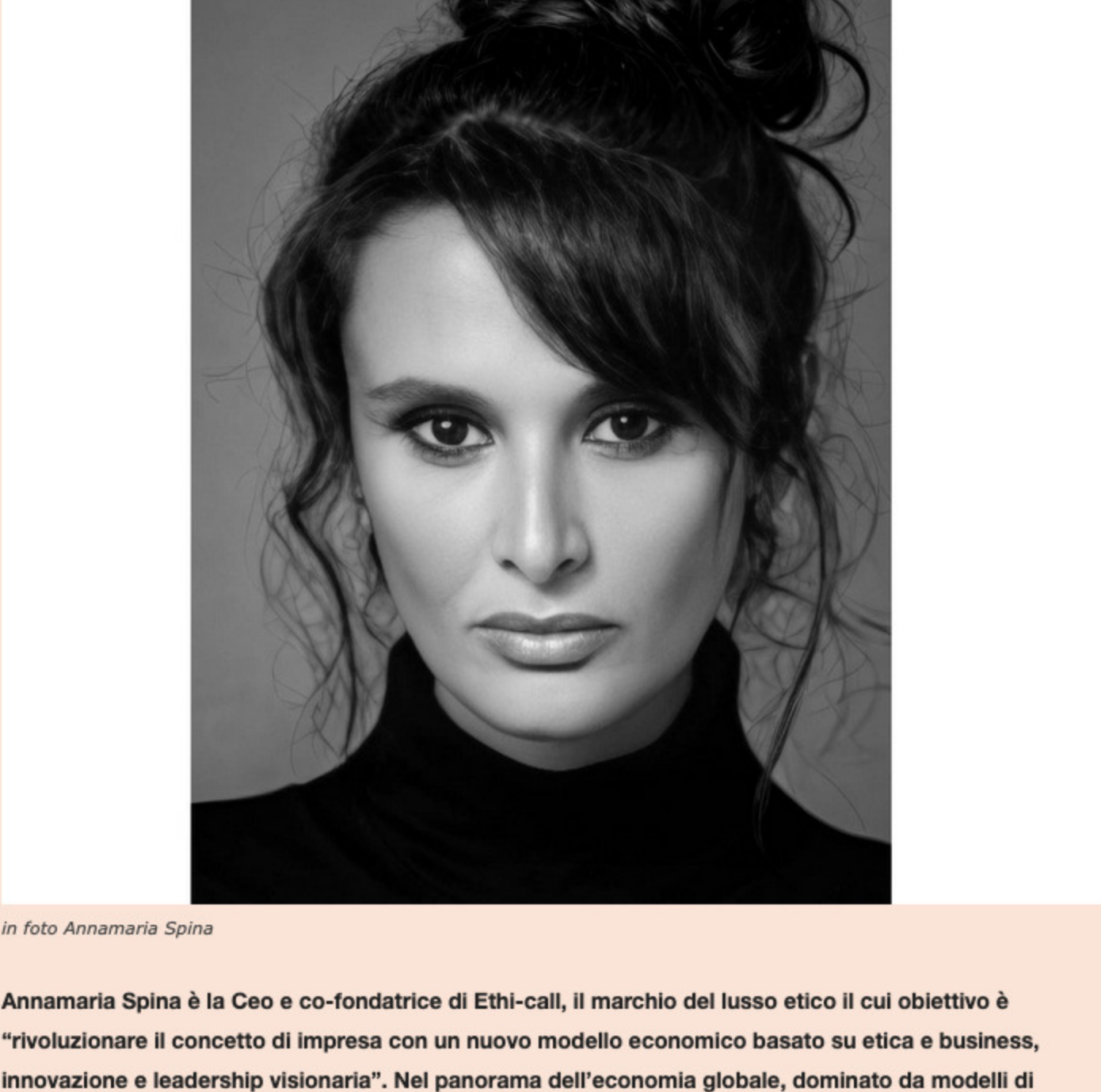
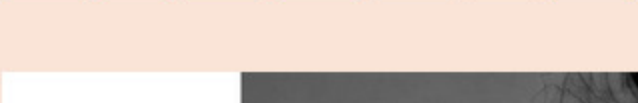


Profitto ed etica, un nuovo codice imprenditoriale per il futuro

il denaro.it 17 Febbraio 2025

94



In foto Annamaria Spina

Annamaria Spina è la CEO e co-fondatrice di Ethi-call, il marchio del lusso etico il cui obiettivo è "rivoluzionare il concetto di impresa con un nuovo modello economico basato su etica e business, innovazione e leadership visionaria". Nel panorama dell'economia globale, dominato da modelli di business sempre più orientati alla crescita a ogni costo l'imprenditrice si segnala come una delle menti più innovative del nostro tempo.

di Annamaria Spina

Ethi-Call è un sistema che ridefinisce il rapporto tra profitto ed etica, proponendo un nuovo codice imprenditoriale per il futuro. Mentre le aziende tradizionali cercano di adattarsi a una realtà sempre più complessa e interconnessa, noi proponiamo una soluzione radicale: una economia fondata sulla sostenibilità, sull'etica del valore, sulla Mirror Economy e sulla leadership etica.

Non si tratta di un semplice approccio Cer (Corporate Social Responsibility), ma di un modello economico in cui il successo di un'azienda si misura dal suo impatto positivo sulla società e sull'ambiente. L'idea alla base di Ethi-call è semplice ma potente: il Profitto non può essere l'unico parametro per valutare il successo di un'azienda.

Al centro di questo nuovo paradigma ci sono tre principi fondamentali:

1. Mirror Economy: il valore di un'azienda si riflette nella sua capacità di generare benessere diffuso. Un'impresa che crea impatto positivo diventa automaticamente più competitiva e resiliente.
2. Impresa come famiglia scelta: le aziende non possono più considerare i loro dipendenti come semplici risorse. Ethi-call propone un modello in cui i collaboratori sono parte attiva della visione aziendale, creando un legame di appartenenza basato su fiducia, meritocrazia e crescita condivisa
3. Lusso Etico

Ethi-call sta introducendo un concetto rivoluzionario e innovativo: il Lusso non ha più un significato di "possesso" bensì di "valore etico aziendale". Non più l'era del "volume" ma l'era del "valore" dell'impresa. Il lusso non è più sinonimo di esclusività fine a se stessa, ma di valore autentico, artigianalità consapevole e sostenibilità reale.

Un altro aspetto importante di Ethi-call è la formazione degli Ethi-call manager o "Value Managers". Queste figure aziendali sono professionisti formati per integrare principi etici e sostenibili nella gestione d'impresa, formati in prestigiosi atenei europei.

Vi è inoltre "The school of Ethi-call Leaders", un programma di formazione per imprenditori dirigenti che si basa su tre pilastri fondamentali

- Il CODICE DA VINCI: ispirato al pensiero multidisciplinare di Leonardo, spinge i Leaders a sviluppare una visione olistica dell'impresa, combinando estetica, ingegneria e innovazione.
- Le LEGGI DI EINSTEIN applicate al business: il tempo e lo spazio aziendale non sono assoluti, ma relativi alle dinamiche del mercato. Un Ethi-call Leader deve saper adattare strategie e risorse in modo fluido ed elastico.
- I CODICI ETHI-CALL: il cuore pulsante della nostra filosofia che integra etica, sostenibilità, economia circolare e leadership consapevole in un unico sistema operativo aziendale.

"Il concetto dell' "Economista visionaria" non è solo un'idea, ma una roadmap concreta per il futuro dell'impresa globale. Ethi-call, il "Marchio del Lusso Etico" è anche un manifesto economico che sta già influenzando il mondo del lusso, della finanza e della formazione manageriale.

In un'epoca in cui le aziende sono chiamate a ripensare il loro ruolo nella società, mostriamo che l'etica non è un freno al profitto, ma un acceleratore di valore.

Il futuro dell'impresa potrebbe essere scritto proprio qui, nel codice Ethi-call.

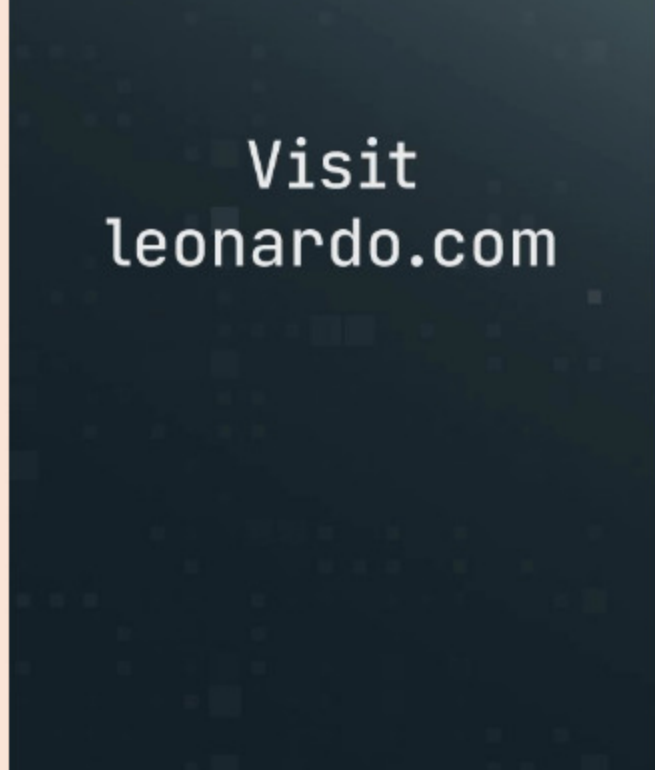
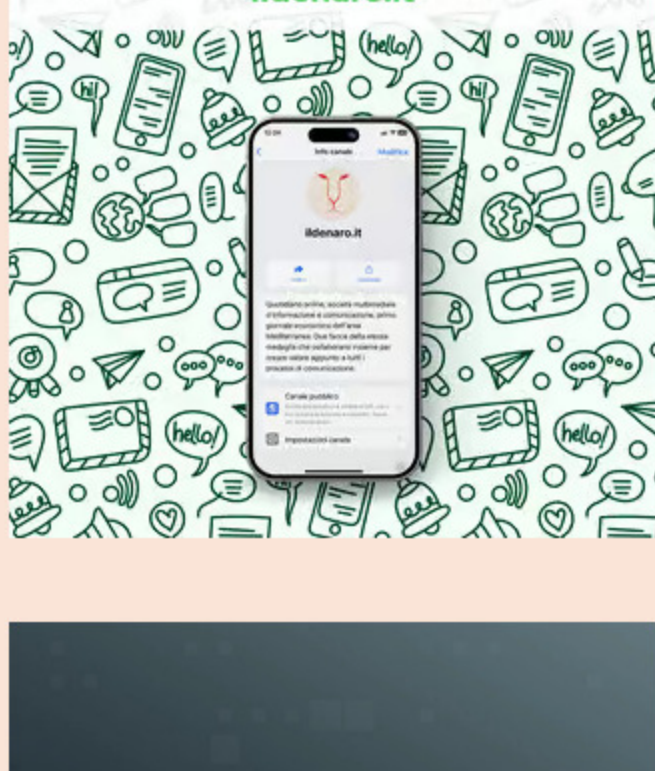
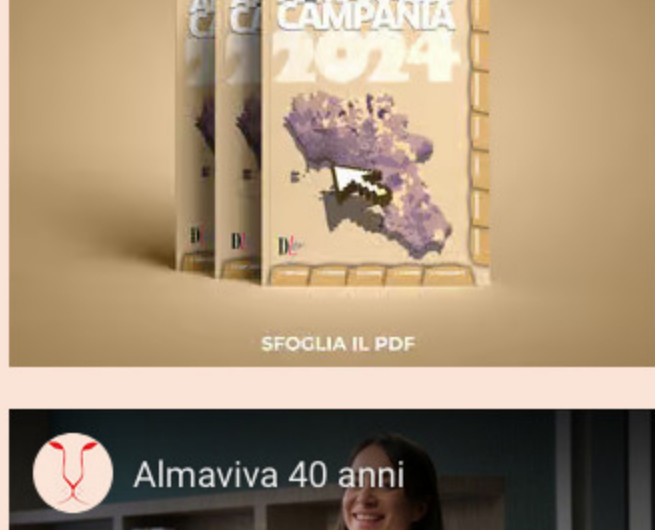


Articolo precedente

Simonelli 'Sì' al Var a chiamata, stadi problema numero 1*

Prossimo articolo

Genova, da M5s ok a Silvia Salla candidata sindaco centrosinistra



Ricevi notizie ogni giorno



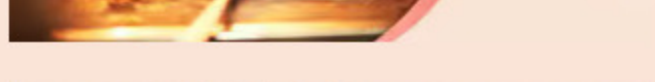
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



il denaro.it

il denaro.it

SPECIALE MONDO PIZZA



LE INTERVISTE



Blog

- Vivendo l'arte di Ilaria Parlatto**
"Il complesso universo" "ritratto di un'artista americana che ha rivoluzionato la storia della musica"
- Osservatorio Globale di Giancarlo Elia Valori**
La Repubblica Popolare della Cina è in cima alla Top Ten dei paesi armatori del mondo nel 2025
- Uno sguardo da Ponte di Domenico Cosme**
Incontri e telefonate si moltiplicano, buon segno?
- Esperienze cognitive dall'albero della vita di Claudio Quintano**
Notizie dalla ricerca dell'ordine mondiale, un dialogo tra intelligenza artificiale americana e quella Italiana of the world
- Pezzi di vetro di Alfonso Ruffo**
Impresa, cresce la voglia di America
- Bazar delle Falle di Piero Formica**
Noi umani Dabuldi o Dabuldi?
- L'Occhio di Leone di Giuseppe Leone**
Fotomontaggio Street: la fotografia come cartografia dell'immobilità
- Menti, Cuore e Macchina di Maria Puzzo**
Eva Marini Calabro: la donna che ha fatto Bonne Savemini e Calabro Italia
- Pagine Sociali di Maria Rosaria Mandiello**
Star senza figli: maternità mancata tra sofferenza psicologica e pressione sociale
- Questioni di stile di Erica Di Santo**
Genova, quella sottile voglia di cambiamento. Adesso è il momento
- Youth Opinion di Ettore Nardi**
La sfida dell'engagement tra i giovani, Ettore De Santis: l'attivismo su formazione e digitale
- Tutto fa spettacolo di Maridi Vicedomini**
Il must delle vacanze di Natale? Il teatro. Parla Ciro Pironi, protagonista del backstage per il Make up
- La leva dell'innovazione di Federico Orsello**
Europa 2024, a Napoli i massimi esperti di innovazione in Medio Oriente e Giappone
- I caffè liberali di Antonuccio Cucco**
Il clubberone Italia in questo millenario: conversazione con Emilio Rossi
- Cronache d'Oriente di Alfonso Vitiello**
Hospital e Giappone sempre più vicini
- Progettualità di Francesco Garibaldi**
Fitz: Fiber To The School, scuola e impresa unite nella progettualità
- Diario Liberale di Roberto Tumbarello**
Continuano i tentativi di riforma, Ettore De Santis: l'attivismo su formazione e digitale
- I nipotini di Hayek di Società libera**
Summi di Pietroburgo: l'Africa fa sentire la sua voce
- Cultura 2.0 di Fabiana Gardini**
Napoli: Academi, con l'innovazione sarebbe irresistibile
- Napoli in campo di Raffaele De Santis**
Un Napoli sempre più maturo vola verso l'ultimo step del sogno
- Covid e altre storie di Flavio De Luca**
La Guerra, la Russia e la condanna del accanimento
- Non solo economia di Mariapaola Ruffo**
Cataling
- New Generation di Margherita Interlandi**
Università strategiche per attuare il piano Next Generation EU
- Oltremontana di Villy de Luca**
Bitcoin, forse del 21esimo secolo?
- Food & Green di Adolfo Bottazzo**
Economia circolare e pandemia: bisogna che tutto cambi nei modelli di business
- L'isola che c'è di Federica Cigala**
Marabona e quell'incontro sul mare d'Ischia nell'estate del 1984. Era già uno di noi...
- Presi in Castagna di Francesco Castagna**
Come sta cambiando il significato ed il ruolo dell'innovazione nell'era della pandemia
- Appunti d'impresa di Clio Giusti**
Trenta visitatori e una menzione d'onore
- Viaggio a Food a cura di Pino Melara**
Viaggio a Londra
- Il Flaco dalla parte del cittadino di Dario Festa**
Regime forfettario, per i medici di base serve una riforma a tutti
- Diritto digitale di Annarita Pucillo**
ePrivacychallenge: un gioco per tanti o un business per pochi?
- InArte di Angela Cerritello**
La grande Guerra vista da Giuseppe Leone
- Sette Giorni di Antonio Arricale**
Fanno più danno le parole che il Governo
- In cibo veritas di Michele Armano**
Napoli: Nazioni Food, nasce il nuovo ristorante gourmet
- Punti di vista di Franco Iacono**
La fine di un'epoca
- Occhio al mattone di Antonio Leone**
Real Estate: il gioco da seguire su Twitter e quali consigli offrono
- Scenari Economici di Paolo Savona**
C'è il marchio del Gattopardo sul piano di riforma