



Home > TODAY > ETHI-Call: "per una Mirror Economy"

TODAY

di Annamaria Spina

ETHI-Call: "per una Mirror Economy"

L'etica si pone sempre più al centro dell'economia e ne diventa un cardine

Di Redazione Web - 16/04/2024



L'etimologia del temine "Economia" deriva dalla fusione di due parole greche "OIKOS" e "NOMOS" che, rispettivamente, significano "casa", intesa come beni di famiglia e "norma" o "legge".

Il sistema economico ha radici nel nucleo familiare, sia come consumatori che come produttori di beni e servizi. Non è un caso che la maggior parte delle imprese, sia in Italia che nel mondo, sono "imprese familiari". È a casa, in famiglia, che occorre creare le basi di una economia "etica", fondata su principi di rispetto e di responsabilità ed è fondamentale educare i figli alla condivisione di queste regole in modo coerente con le proprie scelte.

L'importanza dei valori in economia

Occorre riflettere, per quanto possa sembrare scontato, sul fatto che le cose più importanti della vita sono rappresentate dai valori Umani, come, ad esempio: l'amore, la giustizia, la famiglia, la correttezza, l'onestà, la trasparenza, la competenza, l'entusiasmo, la dignità, e tutti questi elementi dovrebbero essere le fondamenta per una "Mirror Economy," ovvero di una economia frutto e "riflesso" di una educazione e di una formazione economica costituita da regole e principi "etici".

Figurativamente parlando, lo specchio rappresenta il nostro "riflesso mutabile". Nello specchio vediamo ciò che pensiamo di essere e nello stesso tempo siamo specchio nei confronti delle persone che ci circondano e tutto questo varia nel tempo, in quanto l'essere umano muta, si evolve e, formandosi, apre la sua mente ad obiettivi più aulici. Come scrive Maslow nella sua opera "Teoria della motivazione umana", nota come "piramide dei bisogni", la gerarchia delle necessità dell'uomo muta nel tempo passando dal soddisfacimento dei bisogni primari spostandosi successivamente verso le necessità e i desideri più elevati. I genitori hanno quindi un ruolo fondamentale nell'educazione dei figli nel momento in cui diventano specchio di un'evoluzione che deve essere da esempio per la loro crescita.

Grazie ad una educazione fondata sul rispetto dei valori umani possiamo mutare un concetto di economia fine a se stessa basata su logiche legate alla massimizzazione del profitto. Il cambiamento, in primis, deve avvenire dentro ognuno di noi. Solo in questo modo il riflesso del nostro specchio diverrà un'immagine rinnovata ed una realtà condivisa con il mondo virtuale che ci circonda.

Occorrono regole di coscienza, di razionalità e di emotività, di cuore, di sentimento, di calore umano, dove il dialogo, l'ascolto e l'immedesimazione nelle necessità altrui diventino priorità della nostra vita quotidiana di essere umano e poi di imprenditore.

Il pensiero di un Grande della storia del pianeta Terra racchiude, in una semplice frase, l'emblema della vera educazione e trasformazione dell'Economia: "Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo (Gandhi)".

La prima impresa è a casa



Articolo precedente

Col mystery shopping Bankitalia indaga sulla trasparenza delle banche

Articolo successivo

Salone del Mobile, inaugurazione: le parole di Spada, Pazzali, Urso e Fontana



Redazione Web

INTESA SANPAOLO



Alle Gallerie d'Italia di Torino la mostra fotografica "Cronache d'acqua" sulla crisi climatica. Scopri di più.

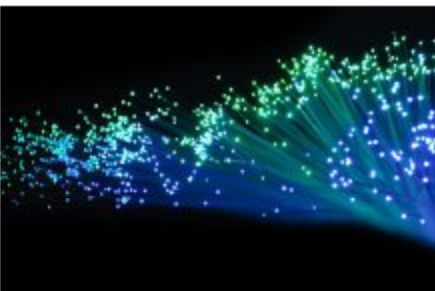
ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Fisco in affanno: il 40% del debito pubblico è fatto di tasse non riscosse



Boom nell'export di vino italiano: l'impatto dei dazi e la crescita senza precedenti negli Stati Uniti



Marguerite con Azimut Libera Impresa investe in FibreConnect



Category

Imprese
Lavoro
Digital
Mercati
Sostenibilità
Storie
Professionisti
Consumi&Tendenze

Section

Video
Podcast
Lifestyle
Today
International
Export
Logistica
Eventi

Stay connected

f Facebook
@ Instagram
in LinkedIn
X Twitter
YouTube

Redazione
redazione@economygroup.it
Marketing & Content Factory
marketing@economygroup.it
Altre info
info@economygroup.it
Tel. 02/89767777
Diversity & Inclusion Policy

Legal & Services

Privacy policy

Edicola
Abbonamenti
Chi Siamo
Contatti
Content Factory
I nostri Eventi
Libri & Ebook
Formazione
Redazione e Colophon

Economy Newsletter

Scopri in esclusiva le news più rilevanti direttamente nella tua casella di posta elettronica.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

