

Economia, Politica, Modelli
Imprenditoriali di Successo,
Opportunità e Soluzioni
per le Imprese!

Economy

18 Febbraio 2025

Economia, Politica, Modelli
Imprenditoriali di Successo,
Opportunità e Soluzioni
per le Imprese!

Economy

Costruire

Economy

RICERCA

IMPRESE | LAVORO | DIGITAL | MERCATI | SOSTENIBILITÀ | STORIE | PROFESSIONISTI | ALTRE ▼



Home > HERCONOMY > ETHI-Call: "quando l'etica è business".

HERCONOMY | Par o Dispari | TODAY

di Annamaria Spina

ETHI-Call : "quando l'etica è business".

I comportamenti corretti portano alla crescita del profitto

Di Redazione Web - 14/02/2024



Annamaria Spina

Sarebbe quasi scontato affermare che un giusto modo di fare business dovrebbe avere una finalità etica ma, a mio modo di vedere, per una vera svolta, non basta. Fatemi passare una provocazione: "è l'etica che deve diventare business".

Chiaramente non voglio assolutamente dire che occorre sfruttare l'etica per fare business (cosa che purtroppo accade anche troppo frequentemente) ma che occorre un'inversione del paradigma economico sotteso all'attività aziendale. Quello che sostengo con il mio brand-progetto "ETHI-Call" è che occorre passare dalla ricerca dell'etica nel business alla definizione di un business etico che caratterizzi tutte le attività aziendali, ritenendo che un tale modo di operare possa portare le imprese anche a migliorare i loro profitti.

E' questo il punto fondamentale di una scelta che può cambiare realmente il mondo, rimettendo al centro del fare impresa l'"essere umano".

La beneficenza non basta più

Le imprese non devono limitarsi ad effettuare azioni o iniziative benefiche (per quanto sicuramente utili) ma devono mettere al centro della loro attività i valori dell'umanesimo in contrapposizione alle logiche della massimizzazione del profitto (che sono alla base dei disastri cui stiamo assistendo).

Con ETHI-Call, cerco di far emergere, come una minatrice, la parte etica delle aziende. Quella che voglio realizzare è una sorta di "contaminazione del bene" che deve spingerci ad una emulazione educativa tesa alla diffusione di valori, definiti nell'ambito di processi condivisi, all'interno ed all'esterno dell'impresa.

Non abbiamo più tempo, dobbiamo cambiare l'ordine delle priorità e scegliere di essere "egoisti", quindi "etici". È paradossale quest'ultimo concetto? No, è coerente con la provocazione che abbiamo lanciato su etica e business. Come ha recentemente detto Papa Francesco "l'egoismo è la lebbra dell'anima" ma in una logica di cambiamento, provocatoriamente, voglio vederlo in un'accezione positiva.

Cos'è l'etica? L'etica è inizialmente una scelta personale, quotidiana: io scelgo di comportarmi bene in modo coerente con ciò che mi soddisfa ma nel rispetto di me stesso, delle persone che mi circondano, dell'ambiente e dei miei obiettivi di profitto.

Rispettando e amando me stesso sono appagato, equilibrato e qualunque mia azione personale e professionale è saggia, rassicurante e creo intorno a me e a chi mi circonda un ambiente respirabile, armonioso, a cui chiunque vorrebbe ambire.

L'eticità è misurabile basandosi sull'intensità di quanto rispetto e quanta responsabilità c'è nelle nostre scelte personali e professionali.

Ecco perché occorre essere egoisti per essere altruisti diventando, così, "etici".

Un imprenditore, prima di essere qualunque cosa, è un essere umano e ogni sua scelta comportamentale è una scelta personale.

La politica aziendale è una **decisione** prima di tutto personale, frutto di una personalità costruita sulla propria formazione umana e culturale. In questo senso occorre essere egoisti e non lasciare spazi a scelte non rispettose di se stessi o peggio frutto dell'intelligenza artificiale. Trovo, infatti, che ci sia un grande parallelismo tra "massimizzazione del profitto" e "intelligenza artificiale". Credo che in entrambi i casi l'approccio che dobbiamo avere per il raggiungimento di un profitto o per l'uso dell'intelligenza artificiale debba sempre essere quello del rispetto dei valori dell'uomo e che in entrambi i casi tutto debba essere strumento a favore dei valori dell'umanità.

L'etica aziendale deve divenire quindi una scelta di responsabilità e di rispetto verso se stessi, gli altri e i profitti. In questo caso le ricadute positive saranno inevitabili.

Così il business diventa etico

Questa è la chiave di lettura dell'affermazione "l'etica è business". Ritengo che il business, partendo da una scelta "egoista", debba finire per soddisfare in modo "altruistico" un fabbisogno etico universale.

Anche questo è ETHI-Call, una chiamata al "business etico" per il singolo individuo che crede che questo modo di "essere" possa divenire l'inizio di una trasformazione radicale di un sistema basato sul principio fondamentale "egoismo = altruismo".

TAGS: [Attetica](#) [profitto](#)



Articolo precedente

Eredità Agnelli news, società offshore nel mirino degli inquirenti

Articolo successivo

Fisco, sanzioni meno punitive: quasi pronto il decreto



Redazione Web

INTESA  SANPAOLO



Alle Gallerie d'Italia di Torino la mostra fotografica "Cronache d'acqua" sulla crisi climatica. Scopri di più.

[ARTICOLI CORRELATI](#) ALTRO DALL'AUTORE



Fisco in affanno: il 40% del debito pubblico è fatto di tasse non riscosse



Boom nell'export di vino italiano: l'impatto dei dazi e la crescita senza precedenti negli Stati Uniti



Marguerite con Azimut Libera Impresa investe in FibreConnect



Category

[Imprese](#)
[Lavoro](#)
[Digital](#)
[Mercati](#)
[Sostenibilità](#)
[Storie](#)
[Professionisti](#)
[Consumi&Tendenze](#)

Section

[Video](#)
[Podcast](#)
[Lifestyle](#)
[Today](#)
[International](#)
[Export](#)
[Logistica](#)
[Eventi](#)

Stay connected

[f](#) Facebook
[@](#) Instagram
[in](#) LinkedIn
[X](#) Twitter
[▶](#) Youtube

Redazione
redazione@economygroup.it
marketing@economygroup.it
Altre info
info@economygroup.it
Tel. 02/89767777
[Diversity & Inclusion Policy](#)

Legal & Services

[Privacy policy](#)

[Edicola](#)
[Abbonamenti](#)
[Chi Siamo](#)
[Contatti](#)
[Content Factory](#)
[I nostri Eventi](#)
[Libri & Ebook](#)
[Formazione](#)
[Redazione e Colophon](#)

Economy Newsletter

Scopri in esclusiva le news più rilevanti direttamente nella tua casella di posta elettronica.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

