

FLOU, SPECIALISTI DEL BENESSERE



di ANNAMARIA SPINA

Persone, onestà, coerenza e passione: questi i valori cardine dell'azienda. Ne parla Cristiana Messina, che con i fratelli porta avanti l'impresa fondata dal padre nel 1978

Il sonno è un elemento fondamentale per la salute e il benessere dell'individuo. Lo sapeva bene Rosario Messina, catanese trapiantato in Brianza, ormai scomparso che, comprendendo l'importanza del "dormire bene", nel 1978 fondò Flou, azienda produttrice di letti e divani, capace di coniugare negli anni stile e comfort.

Con *Ethi-Call* intendiamo dare spazio alle aziende che si distinguono per il loro approccio etico al mondo imprenditoriale. In tal senso è emblematica la storia di Cristiana Messina che, insieme ai due fratelli, Manuela e Massimiliano, porta avanti l'attività del padre. «Flou nasce con il lancio sul mercato di *Nathalie* – ricorda l'imprenditrice – il primo letto tessile moderno imbottito e sfoderabile. L'idea era quella di creare un letto "adatto" e morbido come un piumone, un prodotto a quel tempo ancora poco utilizzato in Italia. Mio padre ebbe l'intuizione di chiamare Vico Magistretti che ne firmò il progetto, disegnando *Nathalie* e fu l'inizio di tutto». Questo sguardo proiettato verso il futuro è una caratteristica che, sottolinea l'imprenditrice, fa parte

di Flou sin dalla sua fondazione: «*Nathalie* fu una vera rivoluzione per l'arredo della camera da letto, portando una ventata di novità e introducendo una tipologia che ancora non esisteva, superando i classici letti in legno o in metallo».

Negli anni l'azienda ha ampliato la propria offerta estendendo il range di prodotti oltre le pareti della camera da letto: «Oggi parliamo di *total living Flou* – spiega Messina – e, in tal modo, da specialisti del dormire siamo diventati degli specialisti del benessere in senso lato ed è un concetto che cercheremo di sviluppare in maniera sempre più forte anche nel prossimo futuro, con un'attenzione particolare alla sostenibilità; del resto, puntiamo a nuovi obiettivi per mantenere altissimi standard di qualità, riducendo sempre di più l'impatto ambientale delle nostre attività produttive».

Alla qualità Flou accosta alcuni valori cardine che vengono tramandati di generazione in generazione: «La nostra etica – afferma Cristiana Messina – si riassume in quattro parole: persone, onestà, coerenza e passione. Le persone sono

al centro di tutto, nel rispetto di collaboratori e nell'attenzione alle esigenze dei clienti, che non sono mai dei semplici numeri; l'onestà ovvero chiarezza e volontà di stabilire rapporti duraturi con i clienti e con i nostri partner commerciali; la coerenza, poiché i nostri prodotti sono innovativi e di tendenza, ma sempre riconoscibili nello stile Flou; infine, la passione, il motore che ci stimola di continuo, nel ricordo dei valori trasmessi da nostro padre e che cerchiamo di passare ai nostri figli, nella ricerca del bello e nello sviluppo di prodotti ben fatti, durevoli e in grado di migliorare il benessere e la qualità della vita di chi li sceglie».

Oggi Flou conta centodiciotto dipendenti, per la maggioranza donne, «ma – spiega Messina – cerchiamo sempre di pensare in termini di persone anziché ragionare con il genere, per valorizzare al meglio il ruolo in azienda di ogni singolo dipendente». Un argomento che sta molto a

cuore a Cristina Messina, visto che dallo scorso anno fa parte di AIDDA, l'Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, «un'attività che mi ha permesso di arricchire la mia visione e di confrontarmi con persone con esperienze lavorative in ambiti differenti dal mio».

A guidare le scelte imprenditoriali di Cristiana, Manuela e Massimiliano Messina è il percorso tracciato dal padre: «Diceva sempre che il bene più prezioso è il tempo e credeva nel valore delle persone. Il lusso per Flou non è una questione di prezzo, bensì la ricerca della qualità. Il vero lusso è poter offrire al cliente un posto in cui si possa sentire davvero a casa, rispecchiando i valori espressi in questa frase di mio padre: "Il letto è il luogo dove nasce il futuro, dove c'è la vita di coppia, dove si crea la famiglia, dove si riflette su cosa si farà domani. Lo penso oggi, così come lo pensavo quando ho creato la Flou"».



*Massimiliano, Manuela
e Cristiana Messina,
titolari di Flou.*